

# 2010-2015年中国母婴保健 产业运行态势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国母婴保健产业运行态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/39430.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年中国医疗事业发展阐述

#### 第一节 2009-2010年中国医疗卫生事业的发展

- 一、我国医院的资源情况
- 二、我国医院的诊疗及住院数量
- 三、我国医院病床使用情况
- 四、我国医院工作量情况
- 五、我国医院收支情况
- 六、我国医院住院病人前十位疾病构成

#### 第二节 2009-2010年中国医院经营效益探析

- 一、医院经营效益的概念及内涵综述
- 二、医院经营效益分析应坚持原则
- 三、医院经营效益分析的目的
- 四、医院经营效益的表示方法
- 五、医院经营效益的费用&mdash;效益分析法
- 六、医院经营效益的费用&mdash;效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素

#### 第三节 2009-2010年中国营利性医院与非营利性医院分析

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、国外的非营利与营利性医院
- 三、美国营利性医院分析
- 四、营利性医院的财务制度探析
- 五、营利性医院的盈利模式探析
- 六、非营利性医院的筹资管理分析
- 七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

#### 第四节 2009-2010年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

- 一、医改后医院发展面临的挑战与对策
- 二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力
- 三、在新形势下医院创新发展的策略
- 四、国有医院深化改革的对策及相关建议

## 五、乡镇医院谋求发展的要点

### 第二章 2009-2010年中国母婴保健产业运行新形势分析

#### 第一节 母婴保健机构概述

- 一、母婴保健机构资源分析
- 二、母婴保健机构资源系统
- 三、母婴保健机构行业的特性

#### 第二节 母婴保健行业发展成熟度分析

#### 第三节 2009-2010年中国母婴保健机构产业的形成背景

- 一、消费市场
- 二、历史背景
- 三、我国母婴保健机构市场的增长性

### 第三章 2009-2010年中国母婴保健产业运行态势分析

#### 第一节 中国母婴保健发展概况

- 一、中国母婴保健改革的历史进程
- 二、母婴保健改革30年取得的主要成就
- 三、母婴保健立法监督情况

#### 第二节 2009-2010年中国母婴保健动态分析

- 一、改善母婴健康任务依然任重道远
- 二、母婴保健研究基地联手WHO围产保健合作中心
- 三、母婴保健机构进行检查情况

#### 第三节 对中国母婴保健行业的分析及思考

### 第四章 2009-2010年中国母婴保健行业发展形势分析

#### 第一节 2009-2010年母婴保健行业发展概况

- 一、母婴保健市场规模分析
- 二、母婴保健行业技术发展分析
- 三、“母婴保健项目”落户西苏旗

#### 第二节 2009-2010年中国母婴保健供需状况分析

- 一、母婴保健供给分析
- 二、母婴保健需求分析

### 第三节 2009-2010年中国母婴保健重点地区分析

- 一、吉林省母婴保健条例
- 二、黑龙江将对母婴保健技术服务项目统一备案
- 三、长宁区开展母婴保健技术服务监督检查

## 第五章 2009-2010年中国母婴保健行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国母婴保健机构行业竞争特点

- 一、零散型竞争格局
- 二、上下游竞争分析
- 三、内部竞争分析

### 第二节 2009-2010年中外母婴保健机构行业对比分析

- 一、中美医疗行业对比分析
- 二、各种医疗体制模式点评

### 第三节 2009-2010年中国母婴保健的核心竞争力

- 一、母婴保健核心竞争力分析
- 二、母婴保健核心竞争力的构成要素
- 三、构建母婴保健核心竞争力的发展建议

## 第六章 2009-2010年中国母婴保健重点企业发展竞争力分析

### 第一节 北京靓康爱婴科贸有限公司

- 一、母婴保健服务范围
- 二、经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、发展战略研究

### 第二节 天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构

- 一、母婴保健服务范围
- 二、经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、发展战略研究

### 第三节 杭州欣子母婴护理有限公司

- 一、母婴保健服务范围
- 二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

#### 第四节 北京舒添母婴服务中心

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

#### 第五节 上海市小阿华母婴健康机构

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

#### 第六节 北京小阿华母婴健康机构

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

#### 第七节 深圳洋洋母婴服务机构

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

#### 第八节 济南市母婴服务机构

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

#### 第九节 山东省妇幼保健所婴幼儿健康促进与护理中心

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

## 第十节 济南葆婴中心

### 一、母婴保健服务范围

### 二、经营状况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、发展战略研究

## 第十一节 广东母婴保健服务机构

### 一、母婴保健服务范围

### 二、经营状况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、发展战略研究

## 第十二节 济南市韵田母婴服务中心

### 一、母婴保健服务范围

### 二、经营状况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、发展战略研究

## 第十三节 北京天使之家母婴护理中心

### 一、母婴保健服务范围

### 二、经营状况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、发展战略研究

## 第十四节 新疆乌鲁木齐喜阳阳商贸有限公司

### 一、母婴保健服务范围

### 二、经营状况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、发展战略研究

## 第十五节 新概念母婴科学护理中心

### 一、母婴保健服务范围

### 二、经营状况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、发展战略研究

## 第三部分 母婴保健市场前景部分

## 第七章 2010-2015年中国母婴保健行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009-2010年中国母婴保健市场投资概况

- 一、母婴保健市场投资政策导向
- 二、母婴保健市场投资价值链分析

### 第二节 2009-2010年母婴保健行业投资机会分析

- 一、母婴保健投资项目分析
- 二、可以投资的母婴保健模式
- 三、2009-2010年母婴保健投资机会
- 四、2009-2010年母婴保健细分行业投资机会
- 五、2009-2010年母婴保健投资新方向

### 第三节 2010-2015年中国母婴保健行业发展前景分析

## 第八章 2010-2015年中国母婴保健行业发展趋势分析

### 第一节 2010-2015年中国母婴保健市场前景预测

- 一、母婴保健市场发展前景分析
- 二、我国母婴保健市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下母婴保健市场的发展前景

### 第二节 2010-2015年母婴保健产品发展趋势分析

- 一、母婴保健产品技术趋势分析
- 二、母婴保健产品价格趋势分析

### 第三节 2010-2015年中国母婴保健行业供需预测

### 第四节 2010-2015年母婴保健行业规划建议

## 第九章 2010-2015年中国母婴保健企业管理策略建议

### 第一节 母婴保健经营环境分析

### 第二节 母婴保健经营风险的成因与应对策略

- 一、母婴保健经营风险成因分析
- 二、母婴保健经营风险的防范策略

### 第三节 中国母婴保健的管理创新

- 一、母婴保健管理创新的基础和必要性
- 二、母婴保健管理创新的思路
- 三、母婴保健管理创新可能带来的问题及对策

#### 四、非经济薪酬在母婴保健管理中的应用

#### 第四节 新形势下母婴保健战略管理的探讨

- 一、战略管理与母婴保健战略管理
- 二、母婴保健战略制定的必要性
- 三、母婴保健战略管理的作用和意义
- 四、母婴保健战略分析
- 五、母婴保健管理战略的制定
- 六、母婴保健管理战略的实施
- 七、母婴保健管理战略的评价

### 第十章 2010-2015年中国母婴保健营销策略建议

#### 第一节 母婴保健营销发展概况

- 一、母婴保健营销的重要性
- 二、母婴保健经营中的战略性因素
- 三、影响营销效果的因素

#### 第二节 母婴保健营销咨询概述

- 一、母婴保健营销诊断
- 二、母婴保健营销规划
- 三、母婴保健品牌包装
- 四、母婴保健营销活动策划
- 五、医疗服务营销培训
- 六、母婴保健营销机构建立

#### 第三节 母婴保健服务营销现状及对策分析

- 一、现代母婴保健服务营销阶段分析
- 二、母婴保健服务营销组合
- 三、母婴保健存在的营销问题
- 四、母婴保健的营销对策

#### 第四节 母婴保健营销策略分析

- 一、母婴保健营销意识先行
- 二、树立人才品牌营销战略
- 三、树立服务品牌营销战略
- 四、树立优质经营战略

## 五、树立成本管理的经营战略

### 第五节 母婴保健营销发展战略分析

#### 一、母婴保健营销管理体系的建立

#### 二、适应母婴保健的营销战略

#### 三、制定母婴保健营销战略的步骤

### 第六节 母婴保健营销发展策略分析

#### 一、母婴保健的竞争营销策略

#### 二、社区营销打造新的途径

#### 三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

## 图表目录：（部分）

图表：母婴保健产业链分析

图表：母婴保健行业生命周期

图表：2009-2010年中国母婴保健行业市场规模

图表：2009-2010年全球母婴保健产业市场规模

图表：2009-2010年母婴保健重要数据指标比较

图表：2009年我国母婴保健机构数

图表：2009年母婴保健机构床位数

图表：2009年全国母婴保健机构专业卫生人员数

图表：2009年各地区医疗机构床位数

图表：全国各个时期母婴保健机构基本建设投资

图表：全国农村乡（镇）母婴保健机构、床位、人员数

图表：一岁儿童免疫报告接种率

图表：监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：农村合作医疗发展趋势

图表：城乡居民医疗保障方式

图表：中国卫生支出结构

图表：中国农民的卫生支出（按当年价格计算）

图表：卫生支出的城乡差别

图表：农村居民需要住院而未住院的比率及原因

图表：中国医疗费用增长与农民均收入比较

图表：中国的卫生总费用

图表：各省平均每千人口母婴保健机构床位

图表：母婴保健机构床位的城乡分布

图表：农村医疗居民保障情况

图表：居民医疗保健支出方面的城乡差距（农村=1.00）

图表：孕妇死亡率

图表：婴儿死亡率

图表：城乡死亡率比较

图表：医疗费用的涨幅

图表：城乡按家庭收入分组的收入及支出构成

图表：县及县以上母婴保健机构病床使用率

图表：母婴保健机构分类与名称

图表：2009年卫生部门母婴保健机构出院病人平均住院日

图表：我国卫生总费用

图表：2009年卫生部门综合医院收入与支出

图表：2009年政府办母婴保健机构收入和支出

图表：业务收入构成及关联度

图表：门诊收入构成及关联度

图表：住院收入构成及关联度

图表：母婴保健机构各相关指标关联分析

图表：母婴保健机构卫生资源状况

图表：2009年各地区非营利母婴保健机构病床使用情况

图表：2009年各地区非营利母婴保健机构诊疗人次及住院人数

图表：2009年母婴保健机构分科床位数及构成

图表：母婴保健机构分科医生数及构成

图表：平均每所母婴保健机构年结余变化曲线

图表：平均每所母婴保健机构收支结余对比

图表：2008年受访母婴保健机构结余/盈利状况

图表：5年间平均每所母婴保健机构总收入与药品收入关系曲线

图表：5年间公办母婴保健机构平均医疗、药品收入比重变化

图表：5年间平均每所母婴保健机构财政补助收入比重变化

图表：公立非营利性母婴保健机构成本核算比率

图表：2009年母婴保健机构负债状况分析

图表：北京地区母婴保健机构资产负债率

图表：营利、非营利母婴保健机构资产负债率对照

图表：2009年营利性母婴保健机构经营绩效评价

图表：营利性母婴保健机构构成

图表：全国县及县级以上母婴保健机构投入生产情况

图表：母婴保健机构营销环境

图表：中国母婴保健机构IT应用总体市场规模

图表：中国母婴保健机构IT产品采购状况

图表：中国母婴保健机构IT应用投资结构

图表：母婴保健机构信息系统构成

图表：2009年中国国家母婴保健系统构成

图表：中国国家公共卫生信息系统构成

图表：2009年中国母婴保健机构IT应用总体市场规模

图表：2009年中国母婴保健机构IT应用投资结构

图表：中国母婴保健行业信息化发展重点方向

图表：中国母婴保健行业信息化重点变化特点

图表：中国母婴保健行业重点建设项目

图表：门诊与住院医疗费用与药品费用统计

图表：母婴保健机构主要医用设备拥有率

图表：母婴保健机构主要医用设备台数

图表：我国超声诊断仪器状况

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度  
图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力  
图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况  
图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度  
图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度  
图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度  
图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度  
图表：2004-2009年年末电话用户数  
图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度  
图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度  
图表：2004-2009年年末各类教育招生人数  
图表：2009年人口数及其构成  
图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度  
图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度  
图表：2009-2010年3月工业生产主要指标  
图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数  
图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数  
图表：2009年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升  
图表：2009年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落  
图表：2001-2009年全球母婴保健市场增长情况  
图表：2009年全球母婴保健市场增长情况预测  
图表：2007年医疗机构工作量及病床使用情况  
图表：2005-2007年卫生机构及床位数  
图表：2009年卫生机构及床位  
图表：2009年医疗机构工作量及病床使用情况  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/39430.html>